

Neues Webinar am Montag, 31. März 2025:

## Künstliche Intelligenz als Unterstützung bei der Erstellung von authentischem Content

### Das Ziel dieses neuen Webinars:

Künstliche Intelligenz einzusetzen, wird immer beliebter.

Auch Contentverantwortliche aus Gesundheitsberufen nutzen verstärkt dieses effiziente Tool für die Erstellung der Inhalte.



Dieses Webinar unterstützt Texter:innen dabei, mit KI erstellte Texte zu individuellen, authentischen Texten weiterzuentwickeln!

- Website
- Social Media
- Newsletter
- Flyer

### Welche Qualität hat ein mit künstlicher Intelligenz erstellter Text?

Ein KI-generierter Text ist zwar immer umfangreich und zumeist auch inhaltlich korrekt, oft jedoch weder stimmig, noch authentisch. Wird der Text nun unverändert in Website oder Social Media integriert, besteht weiters die Gefahr, dass ihn die Suchmaschinen als von der KI erstellt erkennen.

## Der Weg vom „korrekten“ zum „individuellen, authentischen“ Text

Integriert in Akquiseinstrumente wie Website oder Flyer, sollen die Texte von den User:innen gelesen und – vor allem – wahrgenommen werden, damit Sie möglichst viele Klient:innen erreichen. Daher ist es erforderlich, den von der KI kreierten Text sämtlichen Maßnahmen zu unterziehen, die einen Text erst zum erfolgreichen Web-Text machen (3-stufiges Surf- und Leseverhalten etc.).

## Mit der KI zum authentischen Text – Ziel dieses Webinars:

- Erfahren Sie, wie Texte in einem 3-Stufenprozess wahrgenommen werden,
- lernen Sie alle relevanten KI-Tools kennen,
- stellen Sie KI-Tools die richtigen Fragestellungen,
- entwickeln Sie von der KI generierte Texte weiter für Website, Social Media und Flyer,
- bringen Sie ein virtuelles Gespräch in Textform,
- werden Sie vertraut mit weiteren, wichtigen Kriterien, denen Ihr Webtext standhalten muss.

## Inhalt:

- Wie kommuniziere ich den „Ethischen Benefit“, den die Klient:in von einer Zusammenarbeit hat?
- Wie verfasse und nutze ich „interaktive Texte“ (3-stufiges Scanverhalten etc.), um nicht nur User:innen, sondern sogar künftige Klient:innen zu erreichen?
- Wie entwickle ich einen Text mit unterschiedlichen KI-Tools nach unterschiedlichen Fragestellungen?
- Ab wann erkennt Google nicht mehr, dass Ihr Text KI-generiert ist?
- Was gilt es am generierten KI-Text weiterzuentwickeln, damit dieser den hohen Ansprüchen von Psycholog:innen/Psychotherapeut:innen/Personen in weiteren Gesundheitsprofessionen entspricht?

**Wann:** Montag, 31. März 2025 von 9:00 bis 16:30 Uhr

**Maximale Teilnehmer:innenanzahl:** 8

**Veranstalter:** [praxisbegleitung.at](http://praxisbegleitung.at)

**Zielgruppe:** Psychotherapeut:innen/Psycholog:innen/Personen in Gesundheitsberufen

**Kosten:** € 280,-.

**Voranmeldung und Infos:** Florian Schultheiss

E-Mail: [schultheiss@praxisbegleitung.at](mailto:schultheiss@praxisbegleitung.at)

Telefon: +43 699 81503948

**Webinarleitung:** Florian Schultheiss

- Experte für Praxisaufbau und -professionalisierung für Psych-Berufe. Einzelberatung, Gruppen, Vorträge und Webinare, PR-Arbeit für Psychotherapeut:innen/Psycholog:innen/weitere Gesundheitsberufe seit 2006
- Schwerpunktsetzung: Praxisaufbau, Zielgruppenfindung, authentische Präsentation.
- Publikationen: Kernstock-Redl, H.; Schultheiss, F.; Stühlinger, E. (2012): Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie. Wien: Springer-Verlag



**Referenzen:**

